

NYON**Elle dévêt les hommes**

La styliste Malin Rothgeb présente sa première collection masculine. p. 2

**CHÉSEREX****Toujours privé de piscine**

Le bassin auvet du village, fermé depuis juillet, ne rouvrira qu'en septembre. p. 3

LICERNE**Hommage à Alpha9 Egl**

Les obstacles de Lucien Cornille fédèrent à 17 ans, art ou jeu. p. 20

GENÈVE**Préavis de grève déposé**

Les secrétaires en outillage des RSG afficheront leurs revendications. p. 22

LE QUOTIDIEN DE
La Côte

Des rives du Léman au pied du Jura

MBC
Renouvellement d'abonnement?
Espace vente MBC
Centre commercial de La Grotte

Fondé en 1872 | N° 368 | Vendredi 18, samedi 20 et dimanche 21 août 2016 | 047 250 111 | 1A - 1264 NYON | la-cote.ch

Des cartoons morgiens s'exportent en Inde



MORGES Chérian Zlocchi, créateur d'un joyeux trio coloré, «Joune», «Mars» et «Rosafée», part à la conquête du monde. Un site de vente en ligne indien propose des produits dérivés à l'effigie des trois petits bonshommes. p. 4



La pose de trois pour le Rossey Concert Hall

ROLLE. Le site de concert de l'école de Rossey s'apprête à accueillir sa troisième saison de programmation. Mario-Nicolas Cudde, directeur de la construction artistique, défend des œuvres de qualité grâce aux res-

sources dont l'apport d'investissement à la population locale et des communes, et sans renoncement aux élites de Rolle. Le lieu, qui accueillera une programmation des spectacles, sera le cadre d'un projet culturel régional. p. 7

PROTECTION DES ANIMAUX Agriculteurs devant la justice

Il avait réglé le règlement sur le bœuf dont doivent disposer des bovins dans une stable. L'affaire avait d'abord été classée. p. 3



JEUX OLYMPIQUES Relais: la manche est trop haute

Il n'en fallait pas plus pour que les quatre relais soient pas assez à atteindre la finale de 4000 m. La concurrence était rude. Réactions. p. 23

SOMMAIRE

Agenda	p. 2
La vie locale	p. 3
Actualités	p. 3
Éditorial	p. 4
Jeux olympiques	p. 23
La Côte des Lacs	p. 24
Le monde	p. 27

LA CÔTE DES LACS

Agenda	p. 24
Actualités	p. 24
Éditorial	p. 24
Jeux olympiques	p. 27
Le monde	p. 27

MONS CONTACT

Bureau de Saion (04) 76 11 11 11
0476 250 111
Téléphone 02 79 44 41 2
Fax 02 79 44 41 2
E-mail contact@la-cote.ch
Prestations www.la-cote.ch



Ouvrez l'œil!
Votre épargne à 5%
sans frais ça existe!

www.cdv.ch • Tél. 021 811 12 80
www.ch.ch/epargne



6 MORGES ET SON DISTRICT

Nouveau site web pour le Gymnase

MORGES Le site internet du Gymnase de Morges a été rajouté. Une remise à neuf bienvenue, selon la direction.

Lundi prochain, ce ne sont pas moins de 1360 élèves qui passeront les portes coulissantes du Gymnase de Morges pour y entamer une nouvelle année scolaire. Et si cette rentrée gymnasiale en est (déjà) à sa 25^e, la direction a profité du départ en retraite de l'ancien webmaster pour donner un coup de jeune à son site internet. «Il a tout d'abord été remis au goût du jour pour des questions de rapidité technologique», explique Denis Rochat, doyen des 3^e années de maturité et responsable du projet de rajeunissement, présenté en avril dernier à l'occasion des portes ouvertes de l'école.

L'importance du visuel

Au niveau du contenu du site, pas grand-chose de nouveau à signaler: «Avec l'entreprise en charge du mandat, nous avons surtout travaillé sur le concept visuel afin d'offrir une belle vitrine pour les gens qui souhaitent découvrir le gymnase de Morges», ajoute-t-il en mentionnant une page

d'accueil au graphisme épuré, mêlant didactique et infos pratiques. Pour les élèves, indirectement concernés par ce renouveau, un outil interne est toujours d'actualité et il reste, pour le moment, inchangé.

Le «littering» au cœur de cette rentrée

Et si la phrase de bienvenue sur la page d'actualité est écrite dans la langue de Shakespeare, il s'agit d'une action volontaire.

««A warm welcome to the Gymnase de Morges. Keep our campus clean and fight dirty. Be part of the green the solution. Recycle and do not litter. Many thanks» est le slogan de notre action de sensibilisation contre le «littering», souligne Denis Rochat. Cette démarche, qui consiste à se battre contre la mauvaise habitude de jeter négligemment les déchets dans les espaces publics, sera présentée sous différentes formes tout au long de l'année et les enseignants seront libres de la traiter dans leurs cours.

«Traduite littéralement en français, cette phrase perdait de son charme, nous l'avons donc gardée telle quelle. Et j'ose penser qu'elle parle à chacun de nos élèves», termine-t-il en souriant. **SZU**



«Jaune», «Vert» et «Rosalee», dans les mains de leur créateur Christian Zilocchi, qui s'apprentent à conquérir le marché indien des cartoons. C. SANDOZ

Un trio coloré autour du monde

MORGES Un dessinateur fait découvrir l'Inde à ses personnages de bande dessinée.

LAURE DUPASQUIER
morges@lacote.ch

Christian Zilocchi, le créateur morgien de «Jaune», «Vert» et «Rosalee», exporte son trio coloré hors des frontières suisses: «J'ai pris mon bâton de pèlerin et j'ai contacté des agents de licences.» Après un bon retour d'un agent espagnol qui s'occupe également du personnage de BD «Garfield», c'est l'Inde que le dessinateur a choisi comme destination pour ses petits personnages. Si «Jaune» et «Vert» ont vu le jour en 2004 pour les besoins d'un travail universitaire, «Rosalee» a rejoint le duo masculin en mars 2011.

Un premier contrat a déjà été

signé avec Gingercrush, un portail commercial de vente en ligne. Divers produits à l'effigie de «Jaune» et «Vert» seront disponibles tels que des tasses, des t-shirts ou encore des tapis de souris. Un second contrat, dont le nom n'est pas encore dévoilé, est à venir. Et puis, Christian Zilocchi a pensé à tout pour l'élaboration de ses produits sur place: «J'ai créé une charte car j'aimerais uniquement des objets de fabrication éthique.» Il est en effet plus difficile de contrôler l'image de ses petits protégés à l'étranger.

L'artiste a signé avec son agent de licences en Inde l'été passé et il a fallu attendre le mois d'avril de cette année pour obtenir un contrat: «Il faut composer avec de longues périodes de doute, ce n'est pas tous les jours facile.» Mais le dessinateur garde le sourire: «Je suis toujours ma règle des trois P: passion, patience et persévérance.»

C'est probablement ce qui lui a permis de déjà bien démarrer en Suisse: «Je n'ai pas attendu d'avoir de la notoriété pour créer des produits dérivés.» Cependant, il déplore un pessimisme latent dans notre pays: «Il est difficile de démarcher en Suisse. C'est presque un nouveau pays lorsqu'on réussit à conquérir une nouvelle région.» Selon son expérience, le regard des Suisses n'est pas très positif au contact de la nouveauté.

Sur les réseaux sociaux

C'est la raison pour laquelle Christian Zilocchi se concentre désormais sur le domaine international. «J'ai arrêté de mettre toute mon énergie en Suisse sachant ce que ça me rapporte. Je concentre mes forces ailleurs, maintenant. Le marché indien, par exemple, peut me faire vivre largement plus confortablement.»

Viser hors des frontières permet de toucher un plus grand nombre de personnes, et ce plus rapidement. «Sur ma page Facebook en anglais, 12 000 personnes me suivent. Cette page fonctionne beaucoup mieux que son homonyme francophone.»

C'est un travail à plein-temps d'alimenter quotidiennement les réseaux sociaux, surtout lorsqu'il s'agit de jongler entre le français et l'anglais. Christian précise en rigolant: «Je fais des petits textes en anglais tout seul avec les erreurs que je rajoute moi-même!»

A l'avenir, la famille de «Jaune», «Vert» et «Rosalee» risque d'accueillir un nouveau membre. Supposition à laquelle le créateur répond: «C'est marquant de me poser la question car j'y ai pensé aujourd'hui. Ce n'est pas à l'ordre du jour mais ce n'est pas exclu non plus!» **SZU**



Une nouvelle vitrine virtuelle est disponible en ligne. SOPHIE ZUBER

Le «Võ-Viêt-Nam»: une philosophie sportive alliant corps et esprit

MORGES Quelques Morgiens, férus de Võ-Viêt-Nam, rentrent d'un stage intensif. Rencontre avec ces «Võ Sinh».

Cathy Rogivue vient de rentrer d'une semaine de stage d'été de Võ-Viêt-Nam, passée à Saint-Julien-de-Lampon, en Dordogne, dans le Périgord noir, avec cinq autres membres de la salle de Morges. C'était sa première expérience: «Grâce à l'esprit et à la motivation de groupe, tu réalises des performances dont tu ne te croyais pas capable», témoigne celle qui pratique cet art martial depuis trois ans. «J'ai fait d'autres sports avant, mais je ne trouvais rien qui avait une exigence physique supérieure et qui n'était pas compétitif», explique cette étudiante de 27 ans.

Stage d'été en Dordogne

Avec deux entraînements par jour et plus de 250 Võ Sinh (pratiquants de Võ-Viêt-Nam)



Patrick Durussel (au milieu) en étude de combat lors du stage d'été. FIVV

venus de France, Suisse, Autriche, Allemagne et du Burkina Faso, ces deux semaines de stage, organisées par la Fédération internationale de Võ-Viêt-Nam (FIVV), génèrent une ambiance et un esprit que l'on ne retrouve pas ailleurs. «On est tous là avec nos courbatures, mais on continue ensemble. Dans le

respect du corps bien sûr», sourit Cathy. Cette dernière revient sur cette première expérience: «Ça fait un peu peur en arrivant, mais t'as envie de continuer quand c'est fini!»

Cela fait maintenant une dizaine d'années que ce stage se déroule en Dordogne. Cet événement permet la rencontre

dans les différentes salles et de faire du sport ensemble. Kevin Crelerot a participé aux deux stages d'été précédents: «C'était une expérience super-intensive. Avec dix cours en cinq jours, techniquement, tu progresses à une vitesse fulgurante», se souvient ce jeune Morgien. Là-bas, il a apprécié l'ambiance amicale: «Vu que c'est une fédération, tu rencontres plein de personnes et tu apprends différentes manières de combattre.» A lui d'ajouter, en souriant: «Il y a aussi le magret de canard...»

Dans un esprit de respect

«On s'entraîne par groupe et il y a des stades d'apprentissage différents. On mange tous ensemble et cela crée un esprit de solidarité et de fraternité incroyable», témoigne la jeune Morgienne. «Le but de ce stage est de découvrir les autres salles et de perpétuer la pratique et la philosophie du Maître. On rencontre plein de gens, ça consolide les liens entre nous. En gros, on fait partie de la même famille», explique Patrick, profes-

seur à la salle de Morges.

Cet art martial n'incite pas à la compétition. A l'image des habits portés par les Võ Sinh: seuls deux costumes distinguent les élèves (bleu) des professeurs (marron).

Une philosophie de vie

«La voie de la vertu est notre fondement. Loyauté, civilité et sagesse sont nos guides.» C'est de ces principes énoncés par le Maître Nguyễn Duc Móc que découlent toutes les techniques du Võ. Six piliers soutiennent la philosophie de cet art: la force, la rapidité, l'équilibre, la précision, la souplesse et le mental.

«Toutes ces notions doivent être en harmonie les unes avec les autres. Mais c'est le mental le plus important, car il unit le tout», précise Patrick. Le travail du mental est fondamental, car «ton premier adversaire, c'est toi-même», relève-t-il.

Ce dernier rappelle que la finalité du Võ reste le combat. Pratiquant le Võ depuis six ans, Kevin revient sur la motivation qui l'a poussé à commencer: «Les arts martiaux m'ont toujours attiré, mais je les trouvais soit trop violents, soit trop compétitifs. Dans le Võ-Viêt-Nam j'ai trouvé un bon équilibre», conclut ce Võ-Sinh, visiblement conquis. **NDS**

UN ART MARTIAL TRADITIONNEL VENU DU VIETNAM

Fondée par le Maître Nguyen Duc Moc (1913-2009), la FIVV (Fédération internationale de Võ-Viet-Nam) a pour but de propager et diffuser l'enseignement et la philosophie de l'école Son Long Quyen Thuat, dont la salle de Morges fait partie. La fédération vise également à perpétuer l'œuvre du Maître, à savoir: la pratique de l'art martial dans le respect de chacun, dans un esprit d'amitié et de partage. Tous les renseignements sur la salle d'entraînement de Morges sont disponibles sur le site www.vo-vietnam.com **SZU**